

Elisabeth Zock Kounou

108, rue du Vieux pont de Sèvres
92100Boulogne Billancourt
Email: contact@elisabethkounou.com
Tel: +33662585023



Marketing Digital - Programme court

A l'issue de cette formation, le stagiaire aura les bases pour mettre en place une stratégie digitale pertinente pour son activité. Il saura évaluer les performances de sa stratégie digitale et ajuster le tir le cas échéant.

Durée: 14 heures (2 jours)

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Entrepreneurs, Freelance, indépendants, consultants, coachs
- Responsable marketing digital (Digital Marketing Manager)

Prérequis

- Bases de l'usage d'internet et d'un navigateur web
- Connaissances de base des réseaux sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Conception de votre stratégie digitale
- Définition de vos objectifs et clarification de votre cible
- Mise en place d'un plan d'action sur 3 mois conforme à la stratégie digitale conçue
- Création d'un planning éditorial sur 3 mois

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Faisons le point sur votre stratégie digitale
 - Quelles sont les valeurs de votre entreprise ?
 - Quels sont les réseaux sociaux pertinents pour votre activité ?
 - Qui est votre client idéal ?
 - Comment mettre en place un questionnaire pour clarifier les besoins de votre client idéal ?
 - Comment vous démarquer de la concurrence ?
- Marketing de contenu
 - Quel type de contenu partager avec votre client idéal ?
 - Comment créer un site qui convertit vos visiteurs en prospects ?
 - Comment créer une publication qui génère de l'engagement sur les réseaux sociaux ?
 - Comment promouvoir vos différents contenus ?
 - Comment concevoir un planning éditorial adapté à votre audience ?
- Analyse de vos résultats
 - Quels sont les indicateurs à suivre pour mesurer la pertinence de sa stratégie digitale ?
 - Quels outils utiliser pour suivre ses statistiques ?
 - Comment comprendre et analyser ses statistiques ?
 - Quelles actions poser pour réajuster le tir par rapport aux résultats obtenus ?
 - Comment faire évoluer sa stratégie digitale ?

ORGANISATION

Formateur

La formation est animée par Elisabeth Kounou. Elle est formatrice professionnelle spécialisée dans le marketing digital depuis plus de 5 ans.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Blended learning : documents supports de formation projetés et accès à un espace privé en ligne
- Exposés théoriques et Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation