



PROGRAMME FORMATION INSTAGRAM

PROGRESSION PEDAGOGIQUE

- Présentation d'instagram
 - Quelques chiffres clés
 - Les fonctionnalités de base
 - Les secrets de l'algorithme
- Stratégie Instagram
 - À qui est-ce que vous vous adressez ?
 - Quel est votre message ?
 - Quels sont vos objectifs ?
 - Comment définir son rythme de publication
 - La curation
- Les types de publications
 - Quelles photos publier
 - Comment utiliser les carrousels
 - Comment faire des vidéos « Instagram »
- Les différents espaces d'expression
 - Le feed
 - La story
 - Le direct (live)
- Animer et faire grandir sa communauté
 - Les bonnes pratiques
 - Organiser un concours
 - Fidéliser son audience
 - Bien choisir ses hashtags
- Vendre sur Instagram
 - Les messages direct
 - Le marketing d'influence
 - Faire de la publicité
- Les outils
 - Planification
 - Optimisation photos/vidéos
 - Statistiques